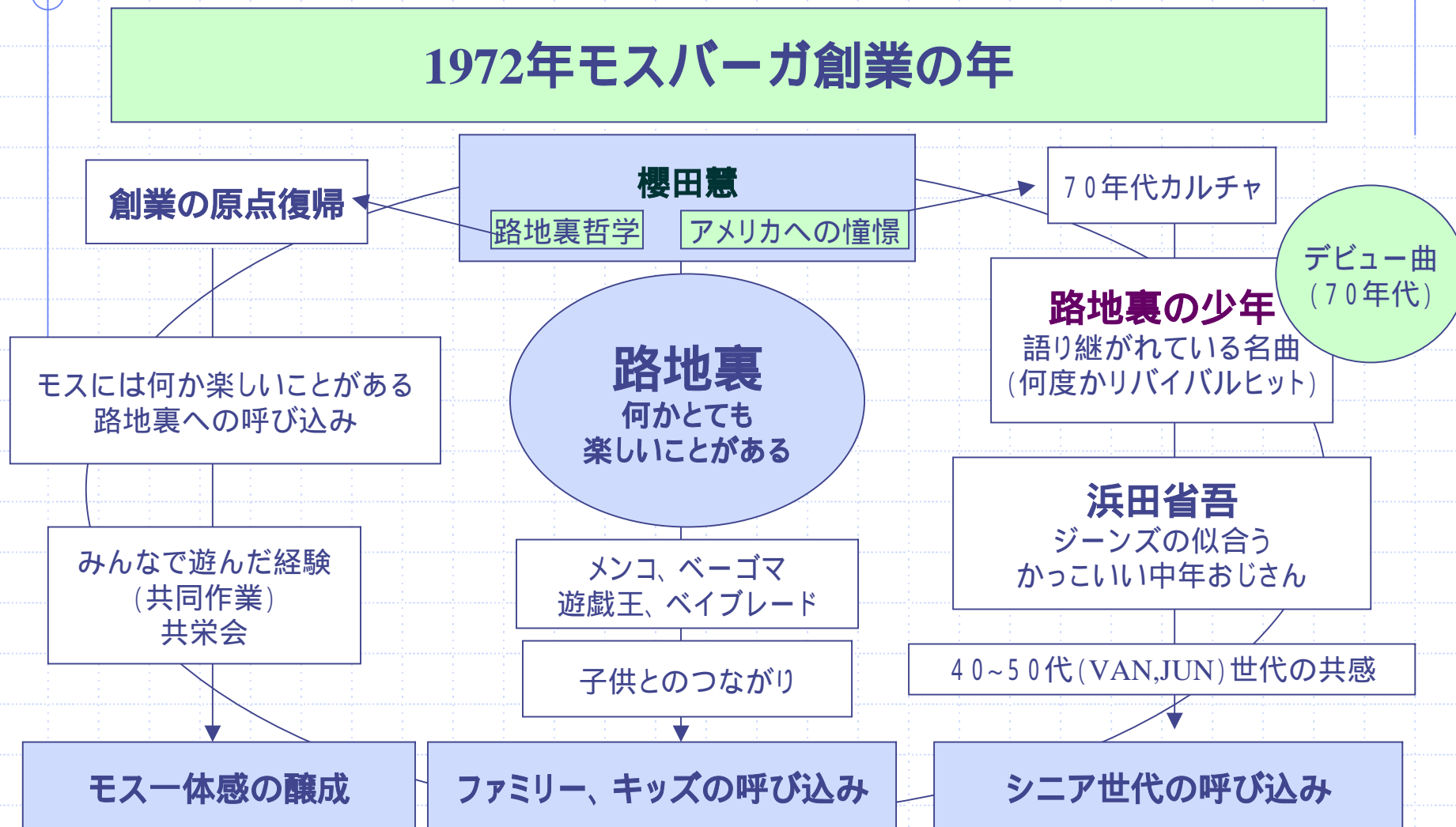


モスバーガー 30 S アニバーサリー

路地裏の少年施策展開

路地裏で遊ぶ子供をイメージしたポスター(イラスト、写真)
(そこにアイビーの服を着ているお兄ちゃんがいたらゲー)
70年代路地裏グッズべた付け
(ベーゴマ、メンコなど等)
70年代カルチャーグッズ
創業の原点小冊子プレゼント
(インナー、アウター)
できたら「路地裏の少年」タイアップ

路地裏の少年



30 Sアニバーサリー

1. 結婚記念、誕生日、勤続30年を迎えた人からモスと共に歩んだ想い、モスとの出会いを公募。モスの創業の原点の冊子とする。店頭でテーブル、レジ前におき、待ち時間などに呼んでもらう。
2. 店頭では¥3000以上お買い上げの方に30周年アニバーサリー・グッズが¥300相当の商品を差し上げる。

その他アイデア

1. モス・ザ・リバイバル

待ち時間にアンケート(予約券の裏等)取り

オールド・メニューで評判の良かったものを商品化

欲しかったノベリティ(30年前の最初のメニュー複製評判の良かったプレミアム等)をプレゼント

4週に分け実施(ほしい人は必ず4回来る)

2. アット・ホーム・ウィズ・モス

30の倍数の予約券を受け取った人に

2人で足して30(15+15、27+3等お友達、親子でご来店))の人に

ボード・ゲームなどパーティ・グッズ・プレゼント

3. モス・ウィズ・ビンゴ

4. ペットと共に30年