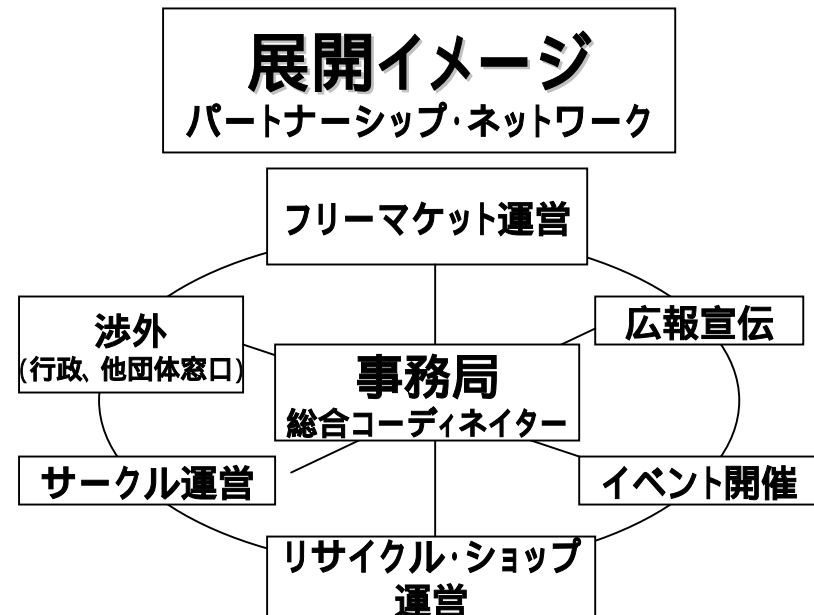


みんなで創ろう地域活性化

ミーズ・カンパニー
大谷隆夫

ビジョンと目標

- **地域活性化と人々の快適空間の創出**
- 世代を超えた地域住民の交流を通し、場を提供
- 生活者の生き生きとした快適空間を提供



コンセプトとキーワード

キーコンセプト

地域の情報提供、交流促進、まとめて提供！

活動目的

世代、帰属集団、年齢を超えたネットワークの創出
ファミリー、子育て世代の応援
中高年の生きがい、やりがい、自立、活性化支援

利用者ベネフィット

コミュニティ活動の活性化、サークル活動の場提供
地域サークル活動活性化、常駐リサイクル・ショップ
毎週行うフリーマーケット、イベント
フリーマーケット、オークション、ペット品評会、ミニコンサート
サークル発表、悩み相談(カウンセリング)、占いコーナーETC
参画意識をもってちょっと優越感

キーワード

現代人が抱えるストレス解消
仲間としての連帯意識
エコロジー、自然志向
世代間の断絶
中高年の自立活性化



市場展望と将来構想

市場展望

地元密着度活性化継続力が鍵！

リサイクル市場は拡大

参考事例：フリマ関係のサイトへのアクセス数
東京リサイクル運動市民の会867,512等

将来構想

点を面に

中エリア(宮前区、青葉区、都築区等の単位等)
コア的な開催地とそれを囲むハブ的開催地が
連携をとった展開になると人材交流を含め
かなりの活性化につながる

付加価値機能

地域活性化とコミュニティ空間の創出
都市近郊における新住民と農家との交流

エコロジー、自然派志向、快適空間の創出
(家庭菜園を持つ等自然志向)
農作物の現地生産、現地消費
(生産者と消費者の顔が見える)

地域サークル活性化
子育て世代の連帯と活性化中高年の自立促進
余暇活性化と地元による支援体制
(各人が持っている技術、能力を欲しがっている人
へむすびつける場の提供)
子育て、英語、絵画、俳句教室、パソコンくらぶ、野
菜作り、リフォームアドバイスなど

構想の確定と優先順位

人材、取り扱うモノ、コトの供給元、資金力を鑑み決定
幅広く網羅するするためコーディネートできる
総合プロデューサー力のある人材の確保
確実な収益構造と運営手段(行政、他団体との連携)

競合と連帯

同種の展開を行っている、団体などへのマーケティング
参考事例とより良いアイデアの抽出
行政をどうやって取り込むか(NPO組織、他団体との連携)

強みと弱み

強み(総合的な地域活性化構想を持っている)
弱み(人材、供出提供ルート、資金力)

必要なリソース

◆必要な人材

1. 全体のコーディネーター
2. フリーマーケット、リサイクルのプロ
3. サークル団体、ティーチングができる人
絵画、俳句、音楽、英語野菜作りアドバイザー、ガーデニング、ぱそこんクラブ
(基本的には地元供給)

◆必要なリソース

核となるスペース
リサイクル・ショップのできる蔵、
フリマ、イベントのできる空き地
(構想としては地元農家からスペース提供)

◆流通、広告など

◆地元コミュニティを活かしたタウン誌、農協、
町内会報、商店街会報とインターネット等

事業構想と内容の確定

事業構想
はじめは小さく、大きく育てる
確実な一歩から将来構想は大きく！

組織形態と収益構造

NPOとして組織化、運営と場を提供
パートナーシップ・ネットワーク活動
各人が持つノウハウ、場所、リサイクル品供出
その売上、場所代マージンによる運営

財務計画
(具体的な数字)
シュミレーションの設定

手順

- ◆ 構想を確定
その構想を元に役割分担
誰が何をどう動き、いつまでに結果を出すか！
- ◆ 時期的なポイントの明示
- ◆ 目標達成のために重要な時期の設定確認

スケジュールの確認

