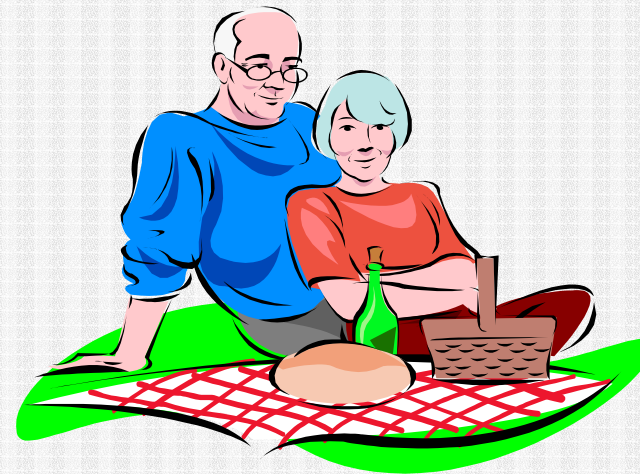


Middle Age Program 方向性と戦略



コンテンツ

1.プログラム運営の目的3
2.戦略的目標4
3.サイト・イメージ5
4.サイト運営上のポイント6
5. サイト運営組織7
6.今後の戦略と課題8
7.まとめ9
8.参考資料10
アライアンス(提携)への取り組み	

プログラム運営の目的

運営の目的

社会の中核を担う世代へ
欲しい情報、商品、サービスを提供

受け入れられる背景

自立志向
(自分の生活は自分で開拓)

キーワード

1. 余暇の増大と自己創造、快適生活空間の提案
(自己啓発、教育と教養、癒し、香り、音楽、趣味等)
2. 生き活きと充実した生活への応援プログラム
3. ミー志向への対応
(自分という個の感性、快適性を基準に物事の決定を行う)
4. 親の世代とシルバーエイジへ向かって健康への不安
5. インターネットにより手軽に情報入手
(情報入手により時間費用など生活コストの削減)

社会の仕組み

従来
組織、社会に丸抱えの人生



これから
自ら必要な知識、情報を得、
知恵を働かせ
積極的な人生を送る

戦略的目標

1. サイトとして認知度アップ

A サイト・イメージとコンセプト (第2ポータルとしての位置付け確保)

- ① 中高年の自己啓発プログラム
- ② 会員の生活応援プログラムとコンテンツ

B 利用者便宜と優位性の向上

利用者にとって有用なコンテンツ、サービス、機能＋コミュニケーション

C 広報、宣伝活動戦略

相互リンク、バナー、オフ・メディア

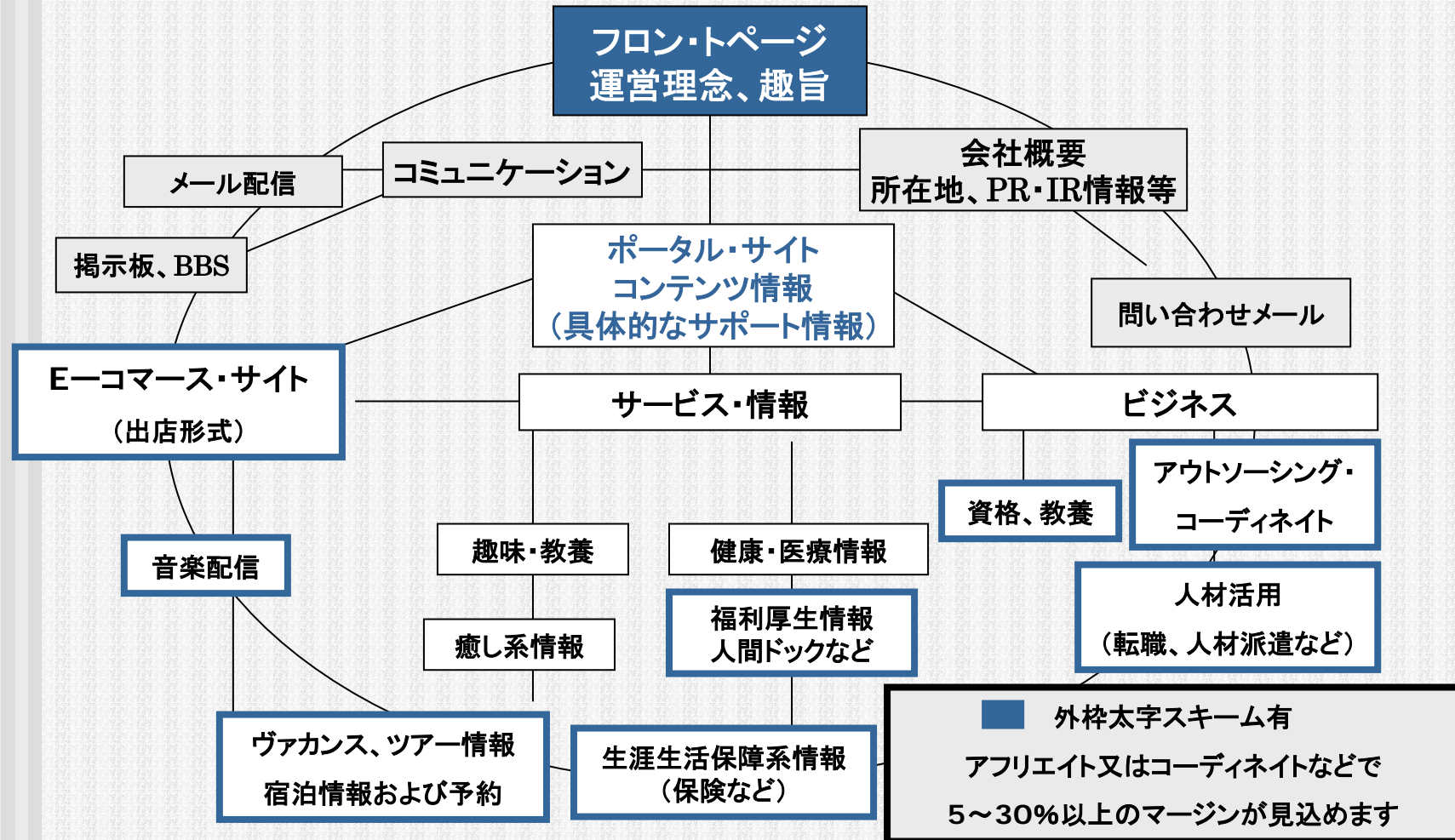
2. マーケティングの強化

競合、類似サイトのチェック！生活者意識の変化に敏感に反応

3. 会員数増大による安定性確保

4. 新スキームによる収益確保

サイト・イメージ



サイト運営上のポイント

サイト運営理念、趣旨

社会貢献を通し、企業の存続と雇用を拡大し自他の繁栄を図る

充実した
コミュニケーション・サイト

トータル的なコーディネート力
運営能力そして更新性

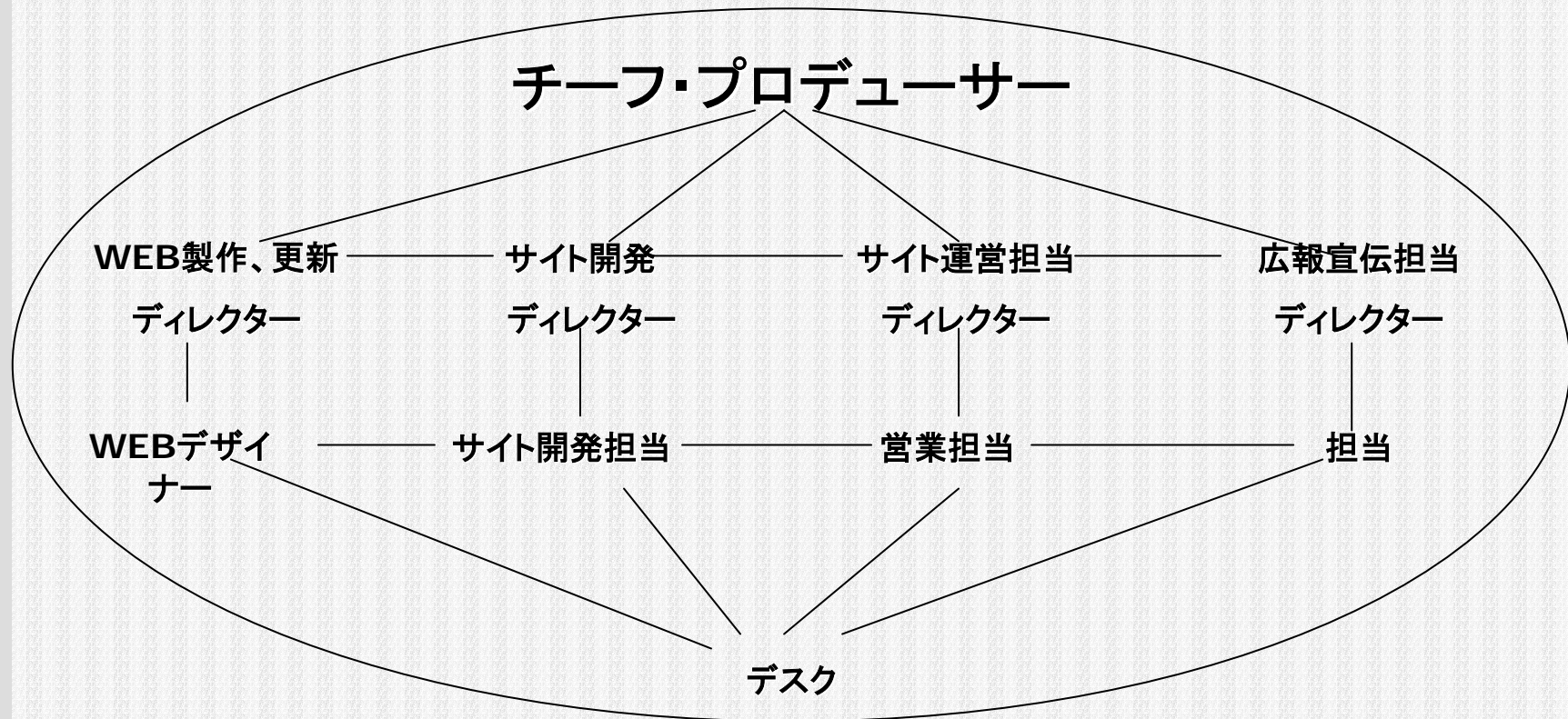
整理された情報の見せ方とその質と量

1. コーディネイト
2. アライアンスとアウトソーシング

第2ポータルとしての位置付け確保！

ターゲットは明確！誰でも見るヤフーの次に必ず見るポータル・サイト

サイト運営組織図



ネットワーク的な組織だが担当の権限と責任は明確化

今後の戦略と課題

戦略

第一段階1~3月
(プログラム充実、価格決定)

アクション 1

宿泊情報の充実、プログラム情報の充実

アクション 2

新スキームの開発、マーケティング

第二段階4~5月

(会員獲得、コンテンツ充実)

アクション 3

会員獲得、コンテンツ充実のためのアライアンス

アクション 4

コミュニケーション関連コンテンツ機能の充実

第三段階6~12月

(営業基盤整備、広報活動)

アクション 5

会員獲得のアライアンス

戦略的広報、宣伝活動(一般からの誘導)

マーケット創造

同類月刊誌及び他コンテンツとの比較
内容、スキーム、顧客満足度比較検討
(会員数、会員の内容)及び担当者へのリサーチ

スキーム

プログラム仲介、企画による手数料収入
利用者DB パーミッションによる広告収入

アライアンス

コンテンツ、コミュニケーションサイト充実、会員数増大
趣味、健康・医療系等のコミュニケーションできる
内容充実の各サイトとアライアンス組み
相互バナーリンクによる会員数増大アライアンス

課題

まとめ

1. サイト構成と運営体制の確立

2. 優先順位を明確にした戦略的アライアンス

アライアンスにあたってはゴールを想定、目的を強く先方と共通化(ex顧客満足)
アライアンス・アタック参考例

(株)トランスネット、JTB、凸版印刷(株)、(株)ベルシステム24

3. 比較検討、マーケットによる早急なスキーム作成

4. 営業基盤の整備

マーケット確立

独自開発、販売提携、アフィリエイト提携等

インフラ整備、戦略的広報活動

CRM関連提携等、相互リンク・バナー、オフメディア

参考資料



アライアンス(提携)への取り組み

戦略的アライアンス組み

1. コンテンツ内容、幅の充実
2. コミュニケーション機能の充実
3. キラー・コンテンツ獲得
4. マーケット確立
5. インフラ整備
6. 広報、宣伝活動の一環

アライアンス基本条件

1. 共通した理念又は目的を持つてる
2. そのジャンルにおける情報量が多い
3. 卓越した技術力、企画力、独自性が有る
4. 類似市場、ターゲットを持ち相互に補完
5. 相互バナー、リンクの可能性
6. 著作権等の諸権利に抵触していない
7. その提携により新サービス、販売が可能
以上の要件の内最低二つは持っている。